

Con una nueva emisión de Obligaciones Negociables vinculadas a la sostenibilidad Surcos logra financiamiento por 15 millones de dólares.

Buenos Aires, Argentina- 27 de septiembre 2022. El mercado de capitales volvió a responder al compromiso de Surcos con la sustentabilidad y el medio ambiente al financiar por 15 millones de dólares la emisión de Obligaciones Negociables vinculadas a la sostenibilidad a un plazo de 36 meses y una tasa de 1,39% nominal anual. En la licitación se recibieron 52 órdenes de inversores por un monto superior de 23,4 millones de dólares

Es la segunda emisión de Surcos de un bono sostenible al estar alineada a los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad del ICMA (International Capital Market Association). Surcos es la primera empresa de la industria argentina de los fitosanitarios en incorporarse al panel de sostenibilidad de BYMA, que le permitió financiamiento en las dos emisiones de bonos sustentables por un total de 35 millones de dólares.

El consorcio de colocadores estuvo conformado por Allaria Ledesma, TPCG, ADCAP, Max Valores, Balanz, Facimex, Galicia, Santander, BST, Banco Provincia y Supervielle. Nicholson y Cano actuó en representación del emisor y Tanoira Cassagne en representación de los colocadores.

La calificadora FIX, afiliada a Fitch Ratings, fue quién certificó esta emisión al concluir que está alineada a los Principios de los Bonos vinculados a la Sostenibilidad (Sustainability Linked Bond Principles por sus siglas en inglés) y le asignó una calificación BVS 2.

La implementación pionera de Surcos de estos bonos vinculados a la sostenibilidad ofrece oportunidades de inversión en elementos de sostenibilidad transparentes y objetivos cuantitativos, predeterminados, ambiciosos, regularmente monitoreados, y verificados externamente.

“Estamos muy contentos con el resultado de la colocación y el apoyo de los inversores lo cual refleja la consolidación de Surcos como emisor recurrente. Esta transacción le da continuidad a los objetivos de sustentabilidad de Surcos y el plazo de tres años de la misma nos permite dar un paso más y fundamental hacia una mejora constante

en la estructuración de nuestros pasivos financieros” , afirmó Juan Martín Autilio, Gerente de Financiamiento Corporativo.

Con estos resultados la empresa sigue reafirmando su liderazgo en la nanotecnología y las tecnologías disruptivas que permite el uso de fitosanitarios más eficientes y amigables con el medio ambiente, con beneficios comprobables como aplicar 50% menos de principio activo que las formulaciones tradicionales.

Los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad son aquellos cuyas características financieras y / o estructurales pueden variar dependiendo de si el emisor alcanza, o no, ciertos objetivos pre definidos de Sostenibilidad. En este sentido, los emisores se comprometen explícitamente a futuras mejoras en su desempeño en sostenibilidad. Surcos estableció un crecimiento en el volumen de ventas de los herbicidas formulados con nanotecnología que utilizan la mitad de principio activo que las formulaciones tradicionales y reducen el impacto ambiental.

Acerca de Surcos

Surcos es una empresa argentina constituida en su totalidad por capitales nacionales dedicada a la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de insumos para el sector agrícola, principalmente fitosanitarios como herbicidas, insecticidas y funguicidas. El factor distintivo de la empresa está en el desarrollo de formulaciones propias de fitosanitarios producidos a partir de la nanotecnología, lo cual permite obtener productos comerciales con una menor concentración de compuestos activos para obtener los mismos resultados que con fitosanitarios tradicionales y así, una sustancial reducción del impacto ambiental durante su aplicación. Gracias a la nanotecnología se minimizó también el uso de solventes derivados del petróleo, además de lograr una mejor compatibilidad en mezclas de tanque. Cuenta con un equipo de más de 300 personas y medios necesarios para abastecer a toda su red comercial con 14 depósitos y 11 centros comerciales ubicados en localidades estratégicas del país. Sus productos también están presentes en los mercados de Uruguay, Paraguay, Bolivia y Colombia, a través de oficinas o representantes comerciales. Para alcanzar los estándares internacionales en todos sus productos, Surcos incorpora continuamente tecnología de punta en sus procesos. Los productos de Surcos son desarrollados en dos plantas

industriales, Florencia Varela, Buenos Aires, y Recreo, Santa Fé, que posee la compañía bajo estrictas normas de seguridad. Ambas plantas de producción reúnen unos 100 colaboradores en los sectores de Operaciones, Laboratorios y Administración.