

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER RURAL: YPF AGRO ORGANIZA UN CICLO DE CHARLAS

BUENOS AIRES, 19 DE OCTUBRE DE 2023 - También en el agro, el trabajo de las mujeres resulta fundamental. Por eso, con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural, que se celebra el 15 de octubre, YPF Agro quiere reconocerlas visibilizando distintas tareas que llevan a cabo en el campo argentino.

Con ese objetivo, la compañía organizó un ciclo de charlas que tendrá lugar entre el 18 y el 20 de octubre próximos, a las que podrán conectarse todos los interesados, ya que se llevará a cabo en formato online.

El Día Internacional de la Mujer Rural fue establecido por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en 2007, para reconocer “la contribución y función decisiva de la mujer rural” en la “promoción del desarrollo agrícola y la mejora de la seguridad alimentaria”, entre otros factores.

Con esas ideas y objetivos bien presentes, YPF Agro organizó este ciclo de charlas, cuya apertura se llevará a cabo el miércoles 18 a las 9.30 hs. Durante los tres días se analizará una amplia gama de temas, todos desarrollados por mujeres.

Por ejemplo, qué tienen que saber las mujeres que están por estudiar carreras vinculadas al agro, los primeros pasos de profesionales mujeres en el sector, mitos sobre los fitosanitarios y su uso responsable, los desafíos de la tecnología, cómo aprender a generar buenos vínculos con los clientes, los combustibles y la maquinaria agrícola, y varios más.

Todos los ejes temáticos serán desarrollados por mujeres y profesionales que trabajan en YPF Agro y/o en empresas e instituciones que son socios estratégicos de la compañía.

Una de ellas es CASAFE (Cámara Argentina de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes), que YPF Agro integra, y que presentará también la campaña “AgroCultura: el campo en tu vida”, pensada y desarrollada por mujeres.

Magalí López Manetto, responsable de Comunicación de CASAFE, indicó que “el rol de las mujeres rurales es muy diverso: somos agricultoras, ganaderas, apicultoras, docentes,

profesionales, madres... todas trabajamos por el desarrollo de nuestras comunidades y la seguridad alimentaria. Por eso celebro formar parte de este camino de visibilización de la mujer rural a través de distintas iniciativas, como nuestra AgroCultura”.

Es una campaña que “trata de concientizar que todos tenemos un pedacito de campo en nuestra vida cotidiana, aunque no lo veamos. Y apuntamos a lograr esa concientización a través de distintas historias, muchas de ellas protagonizadas por mujeres”.

Desde CASAFE también participará María Sol Muñoz, quien hará foco en las Buenas Prácticas Agrícolas en el uso de fitosanitarios. “En un contexto mundial de fuerte crecimiento poblacional, es imperioso producir más alimentos sanos y nutritivos, y para ello las tecnologías, incluyendo los fitosanitarios, son fundamentales”, indicó la especialista.

Agregó que desde la entidad se suman porque “nos encantó la propuesta de YPF Agro, ya que se trata de un conjunto de mujeres desarrollando distintos temas muy importantes para la agroindustria, y es una gran manera de visibilizar el rol que tenemos hoy en las compañías, en las instituciones, en la producción. No busca hablar solo de lo que nos falta, sino mostrar el espacio que hoy las mujeres ya ocupamos”.

Por su parte, Dorlysu Moreno, Gerente de Innovación y agilidad de YPde YPF Agro, quien brindará la charla “Innovación en tu Mt^2”, consideró que “son muchas las mujeres en la agroindustria argentina protagonistas de distintos hechos y procesos innovadores, desde distintos ámbitos, y todas nosotras, aunque no seamos protagonistas de hechos excepcionales, podemos ejercitar la innovación desde las tareas que hacemos todos los días”

Como recuerda la ONU, las mujeres representan más del 40% de la fuerza laboral en la agricultura de los países en desarrollo, como la Argentina. Sin embargo, el organismo precisa que menos del 15% de los propietarios de tierras en el mundo son mujeres.

En ese sentido, la ONU dice que “los gobiernos y la sociedad deben prestar atención a las necesidades de las mujeres e invertir en ellas, buscando su empoderamiento político y socioeconómico, apoyando también su participación plena e igualitaria en la toma de decisiones en todos los niveles”.

A esas ideas se suma YPF Agro con este nuevo ciclo de charlas, al que todos pueden conectarse a través de sus canales en redes Sociales.