



## YPF AGRO REFUERZA SU VÍNCULO CON CREA Y DICE PRESENTE EN SU CONGRESO

**BUENOS AIRES, 12 DE SEPTIEMBRE DE 2022** — YPF Agro, la principal compañía proveedora de insumos para el campo argentino, participará en un nuevo congreso del Movimiento CREA. Bajo el lema “Ampliá el campo de tu mirada”, se hará entre el miércoles 14 y el viernes 16 en La Rural.

La compañía, que cerró el 2021 con una facturación superior a los 2.000 millones de dólares, se suma al evento como aliada estratégica, tras el acuerdo firmado el año pasado con AACREA (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola) para trabajar en conjunto en distintas áreas como la actualización técnica, investigación en conjunto con Y-TEC y la construcción de una mesa de referentes para el codesarrollo de nuevas tecnologías, entre otros.

“El congreso es un lugar muy importante para seguir mostrando qué es YPF Agro a actores fundamentales del campo de todo el país, y contarles cómo seguimos creciendo”, dijo Paula Castaño, Gerenta de Estrategia de la empresa.

Todo el equipo de YPF Agro estará presente para hablar sobre la integralidad del servicio que brinda la marca y, además, participando de la amplia agenda que propone el congreso. Participará de la apertura del bloque “Sostenibles por naturaleza”, y en su stand habrá activaciones digitales y registro de interesados en conocer más sobre YPF Agro como empresa empleadora.

“Nos interesa escuchar cuáles son hoy las demandas de los líderes que participarán y, además, conectar con el público joven, siempre presente en el congreso CREA, para que conozcan la marca y posicionar a la empresa como una alternativa para su desarrollo profesional”, dijo Castaño.

Por eso, será protagonista de una charla en formato TED este jueves 15 a las 14.30, que se titulará “YPF Agro, mirando el talento del futuro”. Por un lado, Marisol Cordon, gerenta de Cultura y Cambio, contará cómo la evolución del negocio desafía a repensar el talento. Por su parte, Nicolás Aran, joven profesional del área de Ventas y Jimena Buyatti, gerenta de la Red YPF Agro Insignia, contarán su experiencia en primera persona.

Quienes se acerquen al congreso y encontrarán información sobre el asesoramiento, la excelencia operacional y la originación de granos como pilares que se integran al futuro, apuntalados por las líneas de investigación que lleva a cabo a través del Y-TEC.

“Tenemos el objetivo de duplicar nuestro volumen de negocio para el 2026, creciendo junto a los productores. Para eso hay que enfocarse en lograr mayor productividad, pero con más



sustentabilidad. Además, acompañando las demandas de los consumidores con una mejor trazabilidad de los alimentos, desde el campo hasta la mesa”, resumió Castaño.